

Van bizarre kwaliteit is het afgelopen zomer uitgekomen boek DESIGNERS REPUBLIC 3D->2D van de legendarische designstudio uit Sheffield, waarvan er al voor het verschijnen 3000 exemplaren werden besteld door de Designer Republic-Fanclub. Het begin van de studio is weinig spectaculair. Ian Anderson, net van de universiteit, waar hij filosofie had gestudeerd, nam aan het begin van de jaren 80 het management van verschillende rockbands op zich. Daarnaast produceerde hij flyers en posters. In 1986 richtte hij met zijn vriend Nick Philips de Designers Republic Company op. In de loop der jaren verhuisden ze niet naar Soho, zoals vele succesrijke collega's, maar zijn ze blijven zitten tegenover het Victoriaanse station van Sheffield in een nieuw gebouw, waarin mediastartups en volkshogeschoolachtige instituten zijn ondergebracht. Van hieruit zijn de relaties met Japan beter dan met Londen. Ze voelen zich meer verwant met de muziekindustrie dan met de grafische scene en zijn intussen wereldberoemd als zeer gespecialiseerde congeniale omzetters van muziek in visuele optiek: cover-video-poster. Bij het creatieve denkproces loopt de cd van dat ogenblik op maximale geluidsterkte mee. "Onze covers kunnen alleen met de muziek bestaan. Bij een drie-minuten-song moet men de verpakking ook drie minuten lang kunnen bekijken." Het thema van deze eerste publicatie in boekvorm kon niet onbegrijpelijker gekozen zijn: het bestek van het nieuwe gebouw van de kamer van koophandel in Ljubljana in Slovenië, een doorsnee architectuur uit beton, staal en glas, waaraan vaklieden misschien op het tweede gezicht een zekere kwaliteit zouden kunnen toeschrijven, zoals Sadar Vuga Architects. Maar wanneer de echte verpakkingskunstenaars komen, kan de oorspronkelijk geplande architectuurbrochure tot een cultboek worden, verstopt en ingevouwen in een posterachtig blad is het een monumentale binnenhuisopname van Andreas Gursky. Het is een van de meest controversiële boeken, die wereldwijd in een uitgeverspool werd gepubliceerd, een echt crossmedia fenomeen. Het grafiekdesign van een architectuurbrochure wordt door een internet community uit de muziek-en videoscene gekocht. Er is nauwelijks een regel zonder vergrootglas te lezen, laat staan dat je de inhoud kunt begrijpen. In zijn radicaliteit is dit boek een designstatement.

Meer informatie over de nieuwste uitgaven van Bangert Verlag is te vinden op de website: www.bangertverlag.com